

Projet de plateforme de crowdfunding pour l'efficacité énergétique

Agence de l'énergie régionale Croatie de Nord-Ouest - REGEA [Croatie]

Contexte

La Croatie n'a aucun régime de réglementation pour le crowdfunding (financement participatif). Puisqu'il n'est pas un mécanisme de financement conventionnel, le pays présente un faible niveau de sensibilisation chez les investisseurs et les promoteurs de projets. Jusqu'à présent, les seules plates-formes existantes de crowdfunding en Croatie sont basées sur modèle don/récompense et équité (sans être gêné par coûts élevés pour l'alternance du financement des contrats).

De plus, la crise économique actuelle affecte des mécanismes de financement novateurs de façon négative, en raison de la réticence des investisseurs à essayer différentes/nouvelles façons d'appuyer des projets. Ainsi, la création d'une nouvelle plateforme pour des projets d'énergie durable introduirait un modèle de prêt avec un faibles taux d'intérêt (inférieurs à ceux des banques commerciales ou de développement), mais basé sur le niveau de risque de l'investissement.

Afin de sensibiliser et de fournir des capacités de collectes de fonds, deux initiatives ont eu lieu jusqu'ici, à savoir la conférence Croenergy et l'académie de Crowdfunding. En 2014, environ 50 campagnes de crowdfunding (ci-après dénommé "CF") ont été initiées, mais seulement 15 ont soulevé la quantité de fonds nécessaires.

Description et objectifs principaux

L'idée du projet consiste à créer un moyen d'investissement direct pour les citoyens, leur permettant d'investir tout en bénéficiant du soutien d'une plate-forme régionale de crowdfunding, spécialement conçue pour le financement de l'efficacité énergétique et les projets d'énergies renouvelables en 2015.

L'agence régionale d'énergie nord-ouest Croatie (REGEA) a travaillé conjointement avec le centre pour l'innovation sociale et le développement durable (CEDIOR), qui a l'expérience du domaine, une expertise technique dans l'élaboration de campagnes de crowdfunding et de solutions web. L'Université de Zagreb a également participé afin d'explorer la possibilité d'introduire le modèle du crowdlending pour les collecteurs de fonds du secteur public.

Le crowdlending oppose d'un côté des emprunteurs qui désirent obtenir de meilleurs taux en se passant au maximum des banques, et de l'autre les épargnants qui souhaitent créer des rendements tout en plaçant dans l'économie réelle. Traduit sous la forme de places de marché, qui permettent de financer le projet d'un particulier ou d'une entreprise, cette nouvelle manière de solliciter des fonds se révèle pratique lorsqu'il devient difficile de solliciter une banque (jeunes entreprises ou porteurs de projets à la recherche d'autres sources de financement).

La plate-forme de CF a reçu beaucoup d'intérêt par les médias et les supporters locaux. Un projet pilote a été complété avec succès dans la ville de Pregrada (terminé le 15 avril 2016), où un fond de 10.000 € pour terminer la rénovation de l'école maternelle « Naša radost » a été perçu, ouvrant la voie à d'autres projets similaires. L'objectif était de mettre en place une gestion efficace de l'énergie. Les investissements visaient l'isolation complète de l'enveloppe thermique (y compris le toit) et les économies réalisées pouvant être utilisées pour faire de nouveaux investissements (capteurs solaires) et pour développer des programmes éducatifs.



Implantation

Il y a deux plates-formes de crowdfunding :

1. Croinvest : cette plateforme combine cinq modèles de financement (dons, bourses, prêts, participation de propriété et la participation aux bénéfices) personnalisés au droit interne,
2. Croenergy : cette plateforme axée sur la donation de CF, qui cible exclusivement les énergies renouvelables et les projets de protection de l'environnement, a été initiée par la REGEA et le CEDIOR en fin 2015.

La plateforme Croenergy.eu a pour but de fournir divers types de modèles de financement sans imposer des frais supplémentaires pour les promoteurs de projets. La stratégie de mise en œuvre commence par un modèle de financement basé sur un système don/récompense, et se développe en ajoutant graduellement les modèles crowdlending et crowdinvesting (1^{ère} plateforme). Les campagnes sont présélectionnées, les fonds et la faisabilité de l'investissement sont vérifiés par la REGEA. Après l'évaluation, des conseils sont fournis aux candidats sur la façon de créer du matériel promotionnel nécessaire à la présentation sur la plate-forme. La plate-forme agit comme un match de football-maker pour prêter des fonds afin d'éviter les risques financiers potentiels.



*The campaign from the City of Pregrada: before and after the completion of renovation works on the kindergarten.
Copyright: REGEA*

Budget

Le coût du projet est de 15.000 € avec un retour sur investissement de 5 ans.

Délais

Début : 201 - Fin : toujours en cours

Contacts

Marko Miletić
dipl. ing. – project Manager in REGEA
Email: mmiletic@regea.org Tel: + 385 (0)1 7775 489
Website: <http://croenergy.eu/> <http://regea.s-line.hr>

Disclaimer : This project has been funded with support from the European Commission. The sole responsibility for the content of this factsheet lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.



This project has received funding from European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 695923

